

Was spricht für die Prospektverteilung?

Printwerbung ist bei den Endverbrauchern sehr beliebt!



Ihre Vorteile der Printwerbung:

- ◆ Laut einer aktuellen IFH-Studie sind gedruckte Prospekte die unumstrittenen Favoriten der Verbraucher
- ◆ Übersichtlicher Vergleich von Angeboten und Sonderaktionen in der Umgebung
- ◆ Prospekte unterstützen die Endverbraucher bei der Einkaufsplanung
- ◆ Informationen und Veranstaltungen können kompakt übermittelt werden
- ◆ Gutscheine und Coupons können gezielt zur Verfügung gestellt werden
- ◆ Stellenanzeigen können gedruckt als Flyer und online über unsere Jobplattform www.flexi-jobs.de verbreitet werden, um eine größere Reichweite zu erzielen
- ◆ Durch Printwerbung wird die gewünschte Zielgruppe direkt angesprochen und dies in Ihrem unmittelbaren Umkreis
- ◆ In der Regel erreicht der Prospekt mehrere Personen in einem Haushalt, was die Reichweite noch einmal mehr erhöht
- ◆ Prospekte bleiben als greifbares Werbemittel im Gedächtnis, können zudem aufbewahrt werden und somit an zukünftige Aktionen erinnern
- ◆ Ein Prospekt bietet viel Platz Ihr Unternehmen, sowie Ihre Dienstleistung detailliert vorzustellen
- ◆ Erreichbarkeit interessierter Verbraucher zu einem guten Preis- Leistungsverhältnis

**Alles aus einer Hand – Die Armin Diehl GmbH bietet Ihnen
GESTALTUNG – DRUCK – PROSPEKTVERTEILUNG**