

PAESSLER

Netzwerke gut überwacht

Die Paessler AG mit Sitz in Nürnberg, die sich auf die Überwachung von Netzwerken spezialisiert hat, ist auf Expansionskurs: Im ersten Halbjahr 2013 hat der IT-Spezialist am Stammsitz Nürnberg elf neue Stellen geschaffen, sodass jetzt 67 Mitarbeiter Paessler tätig sind. Der Umsatz soll im laufenden Geschäftsjahr weltweit um rund 40 Prozent wachsen.

Kernprodukt von Paessler ist die Software PRTG Network Monitor, mit der IT-Administratoren in Unternehmen die Verfügbarkeit von Systemen, Diensten und Applikationen im Netzwerk permanent überwachen und analysieren können. Außerdem liefert die Lösung kontinuierlich Informationen über den aktuellen Zustand des Netzwerks sowie der angeschlossenen Komponenten. Werden festgelegte Grenzwerte überschritten, z.B. bei der Bandbreitennutzung, schlägt das System Alarm, sodass das IT-Personal umgehend gewarnt ist und frühzeitig reagieren kann. Dank präziser Lokalisierungsfunktionen wissen die IT-Mitarbeiter zudem, wo

die Störung vorliegt. Durch diese Vorgehensweise werden zeit- und auch kostenintensive Ausfälle im Voraus vermieden bzw. können kurzerhand behoben werden. Weltweit sind mehr als 150 000 Installationen der PRTG-Software bei Unternehmen, Behörden und Hochschulen im Einsatz. Von Nürnberg aus werden Produktentwicklung, Marketing und Support im In- und Ausland koordiniert.

Wert legt Unternehmensgründer und Vorstand Dirk Paessler auf die Nachwuchsförderung: Neben Festanstellungen bietet die AG auch Praktika an oder die Möglichkeit, Bachelor- oder Masterarbeiten im Unternehmen zu schreiben. Wer noch tiefer in die Praxis einsteigen möchte, kann sich für eine Werkstudententätigkeit bewerben. Absolventen, die gerne bei Paessler hineinschnuppern möchten, haben im Rahmen eines Berufseinstiegspraktikums die Möglichkeit dazu. ■

WWW.DE.PAESSLER.COM

ARMIN DIEHL

Gut aufgestellt

Die Armin Diehl GmbH Direktwerbung aus Schwaig ist auf Prospektverteilung an Privathaushalte spezialisiert. Bereits seit 1983 betreut das Unternehmen über 1 000 Kunden bundesweit. Die Verteilung der 250 Mio. Prospekten pro Jahr wird vom Firmensitz in Schwaig bei Nürnberg organisiert. Damit ist das Unternehmen, das von Geschäftsführer Armin Diehl geleitet wird, nach eigenen Angaben Marktführer für Prospektverteilung am Wochenende in Mittelfranken. 1 700 Prospektverteiler sind jede Woche in der Metropolregion für das Unternehmen unterwegs.

Neben Prospekten stellt das Unternehmen auch Sonderwerbformen wie Bierdeckel, Türanhänger oder Post-it's privaten Haushalten zu. Nach eigenen Angaben stellt Armin Diehl zudem als einziger Direktverteiler Deutschlands die Prospekte der Kunden über die hauseigene Plattform Wunschwerbung.de zusätzlich online. ■

WWW.ARMINDIEHL-WERBUNG.DE

AUSZEICHNUNGEN

Das Center for Transportation & Logistics Neuer Adler e.V. (CNA), Nürnberg, hat in diesem Jahr zum elften Mal den Innovationspreis „Intelligenz für Verkehr und Logistik“ vergeben. Prämiert wurde die **Map and Route GmbH & Co. KG** aus Nürnberg für die Entwicklung „V-Navi-smart“. Geschäftsführer Dr. Gerhard Baier nahm den Preis von CNA-Vorstandsvorsitzendem Dr. Rainer Müller entgegen, der vor allem die Kombination der Pkw-Navigation mit einer Navigation für den öffentlichen Personennahverkehr hervorhob. Die Möglichkeit, das V-Navi-smart an die jeweiligen Verkehrsnetze anzupassen und mit dem Fahrplan zu verbinden, biete eine sinnvolle Ergänzung für umweltfreundliche Mobilitätslösungen der Verkehrsbetriebe. Der Sonderpreis für herausragende unternehmerische und wissenschaftliche Leistungen wurde für das Projekt „Telematisch gesteuertes Kompaktparken“ verliehen, das die **Autobahndirektion Nürnberg** gemeinsam mit der **Bundesanstalt für Straßenwesen** entwickelt hatte. An einer ersten Pilotanlage an der A3 können durch Einsatz innovativer Technik bis zu 50 Prozent mehr Lkw-Parkplätze zur Verfügung gestellt werden, ohne dass

dadurch der Flächenverbrauch steigt (www.mapandroute.de, www.abdnb.bayern.de/autobahndirektion).

Das **Atelier Farnsworth** aus Herrbruck bei Nürnberg ist einer der 32 Gewinner beim Wettbewerb „Kultur und Kreativpiloten Deutschland 2013“. Die Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft der Bundesregierung hatte zum vierten Mal Unternehmer ausgezeichnet, die mit außergewöhnlichen Geschäftsideen und besonderem Unternehmertum herausragen. Inhaberin Roswitha Farnsworth arbeitet u.a. mit dem neuartigen Material „NonaD“ – einer patentierten modellierbaren und gießfähigen Masse, mit der sich Objekte und Oberflächenstrukturen künstlerisch gestalten lassen (www.atelieratelier.de, www.nonad.de).

Die **Metz-Werke** in Zirndorf sind im Jahr des 75. Firmenjubiläums mit dem Leseraward von „Screen Magazin“ und n-tv in der Kategorie „TV-Geräte“ ausgezeichnet worden. Die beiden Medien hatten in einer Befragung die Kundenzufriedenheit bei verschiedenen Heimkino-Komponenten ermittelt. Die Auswertung der Umfrage erfolgte wie im vergangenen Jahr in Kooperation mit dem

Deutschen Institut für Service-Qualität (www.metz.de).

Staatsminister Dr. Markus Söder hat verdiente Persönlichkeiten mit dem Bundesverdienstkreuz am Bande geehrt: **Theodor Beck**, Senior-Chef der Beck GmbH & Co. Elektronik Bauelemente KG, wurde für seine unternehmerischen Verdienste bei der Leitung des Familienunternehmens ausgezeichnet, in das er 1956 eingetreten war und dessen Geschäftsführung er 1965 übernommen hatte. Theodor Beck engagierte sich in vielfältiger Weise ehrenamtlich in den Bereichen Kultur, Heimatgeschichte und Soziales. **Dr. Peter Mühling**, Leiter des Nürnberger Tiergartens von 1991 bis 2004, wurde für seine Verdienste um den Ausbau des Tiergartens geehrt. Außerdem hob Söder seinen Einsatz für den Tier- und Artenschutz sowie seine langjährige Mitarbeit im IHK-Prüfungsausschuss für Tierpfleger hervor.

Fünf mittelfränkische Unternehmen sind mit der Auszeichnung „Top 100“ prämiert worden. Die Nürnberger Unternehmen **TeamBank AG** und **Geiger-Gruppe**, die Erlanger **Clearaudio Electronic GmbH**, die **HBW-Gubesch Kunststoff-Enginee-**

ring GmbH aus Emskirchen sowie die **Luxhaus GmbH & Co. KG** aus Georgensgmünd wurden von der Jury für beispielhafte Innovationskraft geehrt. Die Unternehmen gingen als Gewinner aus dem branchenübergreifenden Wettbewerb hervor, der zum 20. Mal ausgeschrieben worden war. Die Preisträger nahmen die Ehrung bei einem Festakt in Berlin entgegen (www.teambank.de, www.geiger-gruppe.de, www.dearaudio.de, www.hbw-gubesch.de, www.luxhaus.de).

Das **Hotel Schindlerhof** in Nürnberg-Boxdorf hat zum vierten Mal den Titel „Europas bester Arbeitgeber 2013“ in der europäischen Hotellerie gewonnen. Veranstalter und Stifter des Preises, den es bereits seit 20 Jahren gibt, ist das „Great Place to Work Institute Europe“ mit Sitz in Kopenhagen. Grundlage für die Bewertung der Bewerber ist eine anonyme Befragung der Mitarbeiter zu Themen wie Glaubwürdigkeit, Respekt und Fairness des Managements, Identifikation mit der eigenen Tätigkeit und dem Arbeitgeber sowie zur Qualität der Zusammenarbeit. Darüber hinaus wird ein Audit zu den Programmen und Maßnahmen des Unternehmens im Personalbereich durchgeführt (www.schindlerhof.de). ■